

KARYA TULIS ILMIAH

**HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP DENGAN
TINDAKAN PENGGUNAAN *SKINCARE* WAJAH
MELALUI PEMBELIAN *ONLINE* PADA
SISWI SMA NEGERI 1 BABALAN
KABUPATEN LANGKAT**



**MAILANI MARHAMAH SIREGAR
NIM : P07539020023**

**POLITEKNIK KEMENTERIAN KESEHATAN MEDAN
JURUSAN FARMASI
2023**

KARYA TULIS ILMIAH

**HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP DENGAN
TINDAKAN PENGGUNAAN *SKINCARE* WAJAH
MELALUI PEMBELIAN *ONLINE* PADA
SISWI SMA NEGERI 1 BABALAN
KABUPATEN LANGKAT**

Sebagai Syarat Menyelesaikan Pendidikan Program Studi
Diploma III Farmasi



**MAILANI MARHAMAH SIREGAR
NIM : P07539020023**

**POLITEKNIK KEMENTERIAN KESEHATAN MEDAN
JURUSAN FARMASI
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

JUDUL : HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP DENGAN TINDAKAN
PENGUNAAN SKINCARE WAJAH MELALUI PEMBELIAN
ONLINE PADA SISWI SMA NEGERI 1 BABALAN KABUPATEN
LANGKAT
NAMA : MAILANI MARHAMAH SIREGAR
NIM : P07539020023

Telah diterima dan diseminarkan dihadapan penguji
Medan, 2023

Menyetujui
Pembimbing,



Rini Andarwati, SKM, M.Kes
NIP: 197012131997032001

Ketua Jurusan Farmasi
Politeknik Kesehatan Kemenkes Medan



Nadroh B. Sitepu, M.Si
NIP: 198009112015032002

LEMBAR PENGESAHAN

**JUDUL : HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP DENGAN TINDAKAN
PENGUNAAN SKINCARE WAJAH MELALUI PEMBELIAN
ONLINE PADA SISWI SMA NEGERI 1 BABALAN KABUPATEN
LANGKAT**

NAMA : MAILANI MARHAMAH SIREGAR

NIM : P07539020023

**Karya Tulis ilmiah ini telah diuji pada Ujian Karya Tulis ilmiah
Jurusan Farmasi Politeknik Kesehatan Kemenkes Medan**

Penguji I

Dra. Antetti Tampubolon, Apt, M.Si
NIP: 196510031992032001

Penguji II

Maya Handayani Sinaga, S.S, M.Pd
NIP: 197311261994032002

Ketua Penguji

Rini Andarwati, SKM, M.Kes
NIP: 197012131997032001

**Ketua Jurusan Farmasi
Politeknik Kesehatan Kemenkes Medan**



Nadroh Br. Sirepu, M.Si
NIP: 198007192015032002

SURAT PERNYATAAN

HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP DENGAN TINDAKAN
PENGUNAAN *SKINCARE* WAJAH MELALUI PEMBELIAN *ONLINE* PADA
SISWI SMA NEGERI 1 BABALAN KABUPATEN LANGKAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa Karya Tulis Ilimiah ini belum pernah diajukan pada Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini.

Medan, 2023

MAILANI MARHAMAH SIREGAR
NIM: P07539020023

POLITEKNIK KESEHATAN KEMENKES MEDAN

JURUSAN FARMASI

KTI, Juni 2023

Mailani Marhamah Siregar

**HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP DENGAN TINDAKAN
PENGUNAAN SKINCARE WAJAH MELALUI PEMBELIAN ONLINE
PADA SISWI SMA NEGERI 1 BABALAN KABUPATEN LANGKAT**

xii + 50 halaman, 6 tabel, 1 gambar, 10 lampiran.

ABSTRAK

Kebutuhan *skincare* kecantikan menjadi prioritas utama bagi setiap orang. Sebagian siswi menggunakan *skincare* wajah melalui pembelian *online* sama seperti temannya yang memiliki jenis dan kondisi kulit wajah yang berbeda tanpa mempertimbangkan efek berbahaya pada kulit. Penggunaan *skincare* dengan bahan-bahan berbahaya dalam jangka panjang dapat menimbulkan kerusakan pada organ tubuh dan juga bersifat toksik. Tujuan penelitian untuk mengetahui hubungan pengetahuan dan sikap dengan tindakan penggunaan *skincare* wajah melalui pembelian *online*.

Jenis penelitian adalah *observasional* dengan metode *cross sectional*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*. Sampel terdiri dari 72 siswi di SMA Negeri 1 Babalan Kabupaten Langkat. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner. Analisis bivariate menggunakan uji *chi-Square*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa siswi memiliki pengetahuan baik (80,2%), sikap baik (86,8%) dan tindakan baik (79,3%) dalam penggunaan *skincare* wajah melalui pembelian *online*. Hasil bivariat hubungan pengetahuan dengan tindakan penggunaan *skincare* wajah melalui pembelian *online* mendapatkan nilai 0,000 ($p < 0,05$) dan hubungan sikap dengan tindakan penggunaan *skincare* wajah melalui pembelian *online* mendapatkan nilai 0,008 ($p < 0,05$).

Kesimpulan, terdapat hubungan yang signifikan antara pengetahuan dan sikap dengan tindakan dalam penggunaan *skincare* wajah melalui pembelian *online* pada siswi.

Kata kunci : *Skincare* wajah, pengetahuan, sikap, tindakan, pembelian *online*
Daftar baca : 27 (2010-2022)

MEDAN HEALTH POLYTECHNICS OF MINISTRY OF HEALTH

PHARMACY DEPARTMENT

SCIENTIFIC PAPER, JUNE 2023

Mailani Marhamah Siregar

**CORRELATION OF KNOWLEDGE AND ATTITUDE WITH ACTIONS ON
THE USE OF FACIAL SKINCARE PURCHASED ONLINE IN STUDENTS
OF SMA NEGERI 1 BABALAN, LANGKAD DISTRICT**

xii + 50 pages, 6 tables, 1 figure, 10 attachments.

ABSTRACT

The need for skincare for beauty has become a priority for some people. Some female students used facial skincare that they bought online, buying the same type as those purchased by their friends who have different facial skin types and conditions, without considering the effect on the skin. Long-term use of skincare with harmful ingredients can cause damage to the organs of the body because they are toxic. The purpose of this study was to determine the correlation of knowledge and attitudes with the act of using facial skincare through online purchases.

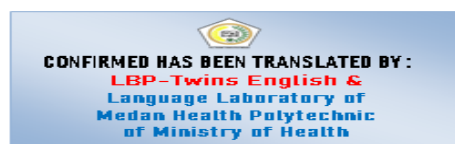
This research is an observational study designed in a cross sectional manner, and examines 72 female students at SMA Negeri 1 Babalan, Langkat Regency as samples determined through simple random sampling technique. The questionnaire is used as a research instrument. The research data were analyzed bivariately using the chi-Square test.

The results showed that: female students with good knowledge were 80.2%, with good attitudes were 86.8% and with good actions were 79.3% in using facial skincare, purchased online. Bivariate test results, the correlation of knowledge with the act of using facial skincare, bought online, got a value of 0.000 ($p < 0.05$) and the correlation of attitudes with the act of using facial skincare, bought online, got a value of 0.008 ($p < 0.05$).

In conclusion, a significant correlation was found between knowledge and attitudes with actions in using facial skincare, purchased online.

Keywords : Facial skincare, knowledge, attitudes, actions, online purchases

References : 27 (2010-2022)



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan karunia yang dilimpahkan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah (KTI) dengan baik. Adapun judul KTI ini adalah “Hubungan Pengetahuan dan Sikap dengan Tindakan Penggunaan *Skincare* Wajah melalui Pembelian *Online* pada Siswi SMA Negeri 1 Babalan Kabupaten Langkat”. KTI ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Diploma III Jurusan Farmasi Poltekkes Kemenkes Medan.

Dalam penyusunan dan penulisan KTI ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, saran, bantuan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu R.R. Sri Arini Winarti Rinawati, SKM, M.Kep., selaku Direktur Poltekkes Kemenkes Medan.
2. Ibu Nadroh Br. Sitepu, M.Si., selaku Ketua Jurusan Farmasi Poltekkes Kemenkes Medan.
3. Bapak Zulfikri, S.Farm, Apt, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis.
4. Ibu Rini Andarwati, SKM, M.Kes., selaku Dosen Pembimbing KTI sekaligus Ketua Penguji yang telah mengantarkan penulis mengikuti Ujian KTI serta yang telah memberikan banyak bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan KTI ini.
5. Ibu Dra. Antetti Tampubolon, Apt, M.Si., dan Ibu Maya Handayani Sinaga, S.S, M.Pd., selaku dosen penguji I dan II yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis.
6. Bapak Purwito, S.Pd, M.Pd., selaku Kepala sekolah SMA Negeri 1 Babalan Kabupaten Langkat yang telah memberikan persetujuan untuk melaksanakan penelitian.
7. Seluruh Dosen dan Staff di Jurusan Farmasi Poltekkes Kemenkes Medan yang telah membimbing penulis selama menjadi mahasiswa di Jurusan Farmasi Poltekkes Kemenkes Medan.
8. Teristimewa kepada kedua orangtua yang sangat saya sayangi dan cintai, Ayahanda Ismail Siregar, S.Pd dan Ibunda Suriani Hasibuan serta saudara-saudara saya yang telah banyak memberikan nasehat serta dorongan baik moral maupun material.

9. Seluruh teman-teman seperjuangan mahasiswa/i stambuk 2020 di Jurusan Farmasi Poltekkes Kemenkes Medan yang selalu memberikan motivasi serta dukungan kepada penulis selama perkuliahan dan dalam penyusunan KTI ini.

Penulis menyadari bahwa KTI ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan KTI ini.

Akhir kata, penulis berharap kiranya KTI ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Medan, 2023
Penulis

Mailani Marhamah Siregar
Nim: P07539020023

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.3.1 Tujuan Umum	3
1.3.2 Tujuan Khusus.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pengetahuan	4
2.2 Sikap.....	6
2.3 Tindakan.....	6
2.4 <i>Skincare</i>	7
2.4.1 Pengertian <i>Skincare</i>	7
2.4.2 Penggolongan <i>Skincare</i> Wajah.....	7
2.4.3 Cara Pemilihan <i>Skincare</i> yang Aman	8
2.4.4 Cara Pemakaian <i>Skincare</i> Wajah yang Benar	8
2.4.5 Bahan dalam <i>Skincare</i> yang perlu diwaspadai efek sampingnya	9
2.4.6 Efek Samping <i>Skincare</i> Pada Kulit	11
2.5 Remaja	11
2.5.1 Pengertian Remaja.....	11
2.5.2 Tahap Perkembangan Remaja	12
2.6 Pembelian <i>Online</i> (<i>e-commerce</i>)	13
2.6.1 Pengertian <i>e-commerce</i>	13
2.6.2 Dampak Pembelian <i>Online</i> (<i>e-commerce</i>).....	13

2.6.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian melalui <i>Online</i>	13
2.7 Kerangka Konsep.....	14
2.8 Definisi Operasional	14
2.9 Hipotesis.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Jenis dan Desain Penelitian.....	15
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	15
3.2.1 Waktu Penelitian.....	15
3.2.2 Lokasi Penelitian	15
3.3 Populasi dan Sampel	15
3.3.1 Populasi	15
3.3.2 Sampel.....	15
3.4 Jenis dan Cara Pengumpulan Data.....	16
3.4.1 Jenis Data.....	16
3.4.2 Cara Pengumpulan Data.....	17
3.5 Pengolahan dan Analisis Data.....	17
3.5.1 Pengolahan Data.....	17
3.5.2 Analisis Data.....	17
3.6 Variabel dan Metode Pengukuran Variabel	18
3.6.1 Variabel.....	18
3.6.2 Metode Pengukuran Variabel.....	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Hasil Penelitian.....	20
4.1.1 Karakteristik Responden	20
4.1.2 Analisis Univariat	20
4.1.3 Analisis Bivariat	22
4.2 Pembahasan	23
4.2.1 Pengetahuan Responden.....	23
4.2.2 Sikap Responden	25
4.2.3 Tindakan Responden	27
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	29
5.1 KESIMPULAN	29
5.2 SARAN	29
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN	32

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden	20
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Tingkat Pengetahuan Responden tentang Penggunaan <i>Skincare</i> Wajah melalui Pembelian <i>Online</i>	20
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Tingkat Sikap Responden tentang Penggunaan <i>Skincare</i> Wajah melalui Pembelian <i>Online</i>	21
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Tingkat Tindakan Responden tentang Penggunaan <i>Skincare</i> Wajah melalui Pembelian <i>Online</i>	22
Tabel 4.5 Hubungan Pengetahuan dengan Tindakan Penggunaan <i>Skincare</i> Wajah melalui Pembelian <i>Online</i>	22
Tabel 4.6 Hubungan Sikap dengan Tindakan Penggunaan <i>Skincare</i> Wajah melalui Pembelian <i>Online</i>	23

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konsep	14

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian Jurusan	32
Lampiran 2 Surat Rekomendasi Izin Penelitian	33
Lampiran 3 Surat <i>Ethical Clearence</i>	34
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian	35
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	38
Lampiran 6 Hasil Uji <i>Chi-Square</i>	41
Lampiran 7 Master Tabel	42
Lampiran 8 Dokumentasi Hasil Penelitian	48
Lampiran 9 Surat Pernyataan Telah Melakukan Penelitian	49
Lampiran 10 Daftar Konsultasi Bimbingan	50